

Implementasi *Green Entrepreneurship* Melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan:
Asifikasi Sarana Air Bersih Di Dusun Sitada-Tada

*Implementation of Green Entrepreneurship Through Corporate Social Responsibility
Program: Asification of Clean Water Facilities in Sitada-Tada Hamlet*

Muhammad Rifai Siregar
Fakultas Bisnis Dan Terapan
Universitas AuFa Royhan Kota Padangsidempuan
rifaisiregar71@gmail.com

ABSTRAK

Ketersediaan sarana air bersih yang mudah didapat merupakan dambaan masyarakat pedesaan di seluruh Indonesia, terutama Desa yang akses air bersihnya terbatas. Salah satunya adalah Desa Sangapati yang berada di Dusun Sitada-tada Kecamatan Angkola Timur, Kabupaten Tapanuli Selatan. Artikel ini menjelaskan tentang memfasilitasi pembangunan sarana air minum, salah satu alternatif untuk memenuhi kebutuhan air minum dan kesehatan 150 jiwa di Dusun Sitadatada, Kecamatan Angkola Timur, Provinsi Tapanuli Selatan. Berdasarkan pengamatan, pembangunan sarana air minum menggunakan metode kerjasama dengan perusahaan dalam program tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan hasil yang dicapai dalam kegiatan ini, masyarakat Dusun Sitada-tada lebih mudah mendapatkan air bersih untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Tersedianya sarana air bersih dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat Dusun Sitada-tada dan mengurangi risiko berbagai penyakit.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *green entrepreneurship*, kewirausahaan berkelanjutan

ABSTRACT

The availability of clean water facilities that are easily available is a dream of rural communities throughout Indonesia, especially villages where access to clean water is limited. One of them is Sangapati Village which is located in Sitada-tada Hamlet, East Angkola District, South Tapanuli Regency. This article describes facilitating the construction of drinking water facilities, one of the alternatives to meet the drinking water and health needs of 150 people in Sitdatada Hamlet, East Angkola District, South Tapanuli Province. Based on observations, the construction of drinking water facilities uses the method of cooperation with companies in corporate social responsibility programs. With the results achieved in this activity, it is easier for the people of Sitada-tada hamlet to get clean water to meet their daily needs. The availability of clean water facilities can improve the quality of life for the people of Sitada-tada hamlet and reduce the risk of various diseases.

Keyword: Corporate Social Responsibility, *green entrepreneurship*, sustainable entrepreneurship

PENDAHULUAN

Air merupakan sumber daya yang dibutuhkan makhluk hidup. Masyarakat Indonesia khususnya menggunakan air permukaan, yaitu sungai dan laut (Quddus, 2014). Air yang berkualitas baik, biasa digunakan manusia untuk konsumsi atau kegiatan sehari-hari. Air bersih sangat penting untuk menopang kehidupan dan merupakan

kebutuhan dasar manusia yang membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Ketersediaan air bersih merupakan salah satu upaya pemerintah yang paling hati-hati untuk mengurangi krisis air bersih dan mencegah keterlambatan pertumbuhan (Kemenko Pmk, 2021). Berdasarkan data BPS, masih banyak daerah pedesaan di Indonesia yang kekurangan akses air bersih dan waduk. Angka tersebut

mencapai 17,26% dibandingkan 3,92% di perkotaan (Katadata, 2021). Masalah ketersediaan air bersih di masyarakat Indonesia juga dialami salah satu desa yang tidak memiliki akses air bersih yang memadai, yaitu Desa Sangapati di Dusun Sitada tada, di Kecamatan Angkola timur, Kabupaten Tapanuli Selatan, Sumatera Utara.

Berdasarkan pengamatan langsung di permukiman Sitada tada, penduduk permukiman tersebut pada umumnya menghadapi masalah air bersih dan ketersediaan tempat untuk penampungan air bersih yang sulit diakses oleh penduduk untuk dipergunakan kebutuhan sehari-hari. Keterbatasan sarana dan prasarana air bersih di dusun Sitada tada memerlukan kerjasama yang efektif dengan perusahaan melalui Program *Corporate Social Responsibility* untuk menggalakkan penyediaan tempat penampungan air minum ramah lingkungan.

Kotler dan Lee (2005) menyebutkan enam jenis kegiatan program CSR. salah satunya dengan promosi kegiatan sosial (*promotion of cause*) merupakan kegiatan pertama yang dapat dilakukan oleh perusahaan. Dalam hal ini, perusahaan menyediakan dana milik perusahaan atau sumber daya lainnya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kegiatan sosial. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan solusi untuk penyediaan sarana air bersih dengan program CSR untuk penduduk dusun sitada tada sangat bermanfaat untuk meningkatkan perekonomian dan dan kesehatan masyarakat dusun sitada-tada.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini membina hubungan kerjasama dengan Perusahaan Listrik Negara (PLN) melalui program bina lingkungan. Program bina lingkungan merupakan bentuk kegiatan bantuan pendidikan bagi masyarakat sekitar lokasi transmisi dan distribusi yang tidak mampu, namun memiliki kecerdasan dan kemauan besar untuk melanjutkan pendidikan. Selain itu, dilakukan melalui kegiatan pelestarian alam berupa partisipasi program penghijauan yang diselenggarakan oleh pihak eksternal bekerja sama dengan Pemerintah dan realisasi penghijauan sekitar instalasi PLN

(PLN, 2022). Implementasi untuk pelaksanaan pembangunan prasarana air bersih melakukan forum diskusi grup antara pihak pemerintahan Desa, tokoh masyarakat dan manajer regional PLN Sumatera Utara. Ada sembilan anggota yang bertanggung jawab atas pembangunan sarana air minum di Dusun Sita datada, Kecamatan Angkola Timur, Kabupaten Tapanuli Selatan. Pembangunan sarana air minum dilaksanakan pada Januari hingga Maret 2022 berukuran 3mx3m x 3m dan panjang pipa 200m.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan PKM di Desa Sanggapati, Dusun Sitada-Tada Kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan, mengaplikasikan dengan metode pendekatan yang diawali dengan observasi dan wawancara terhadap kepala desa mengenai perizinan, diskusi dan persiapan serta penetapan jadwal kegiatan, pelaksanaan sosialisasi, mencari sponsorship untuk pendanaan pembangunan reservoir air bersih dan kegiatan pendampingan dan monitoring. Implementasi PKM ini adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi Program

Pada kegiatan ini, ketua pelaksana telah mensosialisasikan tentang program air bersih, tujuan kegiatan program, target dan luaran yang akan dicapai dalam kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat Dusun Sitada-tada mengenai tentang air bersih, standar kualitas air bersih yang layak digunakan.

2. Pendampingan

Ketua pelaksana mendampingi proses pengiriman bahan-bahan material untuk pembangunan sarana air bersih ke desa sitada-tada sesuai dengan ketentuan anggaran yang telah disepakati bersama.

3. Monotoring

Monitoring dalam program ini dilakukan oleh tim pelaksana bersama pihak regional PLN. Adapun tujuan kegiatan ini adalah untuk melihat tahapan pembangunan sarana air bersih yang telah digunakan oleh mitra

terkait dengan kemampuan kerja pembangunan sarana air bersih dan masalah-masalah yang dialami oleh mitra konstruksi.

Hasil kegiatan yang diperoleh dari pembangunan sarana air bersih yaitu bagi pihak perusahaan membantu meningkatkan citra perusahaan dan memperkuat merek dimata publik. Aktvitas saluran komunikasi yang dilaksanakan dalam memperkuat citra PLN dengan mempublikasikan di berita online. Dengan demikian, hasil evaluasi program CSR manfaat yang diterima perusahaan dari hasil program CSR citra perusahaan yang semakin baik khususnya di wilayah kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan.

Citra perusahaan baik dapat memberikan daya tarik bagi masyarakat. Selain itu juga, manfaat yang diterima perusahaan yaitu mendapatkan dukungan dan diakui keberadaannya di lingkungan sekitar perusahaan. Karena terjaganya hubungan yang baik dengan lingkungan sekitar, maka masyarakat pun akan sukarela memberikan dukungannya Peran program bina lingkungan ini mempunyai manfaat yang diperoleh masyarakat Dusun sitada-tada dari hasil kegiatan PKM ini berkerjasama sama dengan PLN membantu meningkatkan kualitas kesehatan, budaya air bersih di Dusun sitada-tada, Kecamatan Angkola Timur, Kabupaten Tapanuli Selatan.

KESIMPULAN

Green entrepreneurship adalah serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk memecahkan masalah lingkungan. Atau secara sosial, bermanfaat bagi organisasi bisnis melalui ide-ide kreatif inovatif yang berdampak positif bagi lingkungan dan kehidupan sosial masyarakat. Pengabdian masyarakat ini mengimplementasi konsep *green entrepreneurship* melalui program *corporate social responsibility* memberikan dampak signifikan bagi masyarakat Dusun Sitada-tada, Kecamatan Angkola Timur, Kabupaten Tapanuli Selatan.

Tersedianya pembangunan sarana air bersih membantu masyarakat mendapatkan air bersih untuk kebutuhan sehari-hari dan tetap terjaganya kesehatan masyarakat Dusun dan

bersih merupakan hak dan kebutuhan seluruh masyarakat Dusun Sitada-Tada. Bagi pihak perusahaan yang memberikan kontribusi dalam pembangunan sarana air bersih mendapat manfaat yaitu meningkatkan citra merek dan memperkuat nilai-nilai perusahaan di mata public

SARAN

Saran dari hasil PKM ini sebagai berikut:

1. Untuk menjamin berkesinambungan sarana air bersih yang telah difasilitasi oleh pihak perusahaan diharapkan pihak masyarakat Dusun Sitada-tada menjaga dan merawat resevoir air tersebut agar akses ketersediaan air bersih mudah diperoleh masyarakat.
2. Perlu kerja sama pemerintah desa dengan pihak-pihak eksternal berbagai perusahaan dan institusi untuk mengembangkan wilayah desa agar tidak tertinggal.
3. Peran kepemimpinan pemerintah Desa diharapkan memiliki kapabilitas jiwa wirausaha untuk mendorong perekonomian desa dan pengetahuan mengenai kesehatan lingkungan bersih.

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu. (2021). Kata Data, Problem Akses Air bersih. Di Akses 14 Maret 2022, dari <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/6035e31664846/problem-akses-air-bersih-saat-pandemi>.
- Kemenkompk.(2022). Ketersediaan Air Bersih Mampu Mencegah Stunting. Di Akses 15 Maret 2022, dari: <https://www.kemenkopmk.go.id/menkopmk-ketersediaan-air-bersih-mampu-cegah-stunting>.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). Best of breed: When it comes to gaining a market edge while supporting a social cause, "corporate social marketing" leads the pack. *Social marketing quarterly*, 11(3-4), 91-103.
- PLN. (2022). Corporate Social Responsibility Perusahaan. Di Akses 15 Maret 2022 <https://web.pln.co.id/pln-peduli/corporate-social-responsibility->

CSR.

Quddus, R. (2014). Teknik Pengolahan Air Bersih Dengan Sistem Saringan Pasir Lambat (Downflow) Yang Bersumber Dari Sungai Musi. Jurnal Teknik Sipil dan Lingkungan, 3(1), 669-675.

DOKUMENTASI KEGIATAN



Gambar 1 Kegiatan Sosialisasi Program PKM & CSR



Gambar 3 Monitoring Dengan Mitra Konstruksi



Gambar 2. Monitoring Bahan Material



Gambar 4 Kegiatan Branding Management